

FEBRERO - MAYO 2017



*Un Modelo Pedagógico para un uso consciente del  
Smartphone (Teléfono inteligente)*

# EDUCACIÓN EN EL USO DEL SMARTPHONE

## GUÍA EDUCATIVA PARA PROFESORES Y EDUCADORES

ESTA GUÍA SE REFIERE A LA FASE DE PRUEBA DEL MODELO PEDAGÓGICO DE  
SMART GENERATION

### TALLER EDUCATIVO 3 – SEGURIDAD DIGITAL

#### Metodología

##### Introducción

Las redes sociales y los teléfonos inteligentes permiten compartir, en cualquier momento y lugar, pedazos de nuestras vidas y representaciones de nosotros mismos. Esta es una de las razones de su uso extendido: estas dos herramientas de comunicación ofrecen la oportunidad de comunicarse con un público grande, compartiendo información y opiniones, y proporcionando la posibilidad de estar continuamente en contacto con los amigos. A menudo el precio de ser parte de una comunidad coincide con la transferencia de datos personales: por ejemplo, muchos de las redes sociales más populares se basan en la geolocalización e interactúan con otras redes sociales requiriendo el acceso de los usuarios a sus datos, lo que normalmente se concede (sin saber exactamente con qué fin). Esto representa un riesgo: se puede probar que revelar públicamente los datos o movimientos personales es imprudente. También en este sector una conciencia de los riesgos y de las herramientas que tienen disponibles las aplicaciones para proteger nuestra privacidad pueden ayudar a los jóvenes a sentirse más seguros. Los participantes pueden hacer elecciones prudentes sin sacrificar la diversión.

##### Objetivos

- Aumentar el conocimiento de la política de privacidad de una aplicación
- Reconocer información potencialmente arriesgada
- Reconocer las oportunidades ofrecidas por las redes sociales
- Identificar herramientas y mejores prácticas para proteger nuestros datos

##### Plan

<b>DESCRIPCIÓN</b>	Identificación de elementos potencialmente arriesgados y útiles a partir de dos perfiles falsos Examen de la política de privacidad de Whatsapp Definición de un Decálogo de herramientas y buenas prácticas.
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Derechos, deberes, privacidad, dependencia, riesgos, oportunidades.
<b>DIRIGIDO A</b>	12-17 años
<b>DURACIÓN</b>	1 hora
<b>MODALIDAD</b>	Tormenta de ideas, navegación, trabajo en equipo
<b>EQUIPACIÓN TÉCNICA</b>	Habitación con un proyector y un sistema de altavoces, teléfono inteligente

##### Fin

Este taller busca promover la reflexión sobre qué información es adecuado compartir en redes sociales, dado que puede representar una oportunidad o conllevar beneficios, y cuál nos expone a riesgos a través de la comunicación (incluso indirecta) de datos personales. A través de la exploración de la política de protección de Whatsapp, el taller lleva a la identificación de herramientas de protección y acciones posibles para elegir conscientemente el nivel de compartición.

#### Actividad del LECTOR: “Publica con responsabilidad”

Para empezar, el profesor/educador propone a la clase/grupo ver el vídeo belga “Amazing mind reader reveals his 'gift'” (Un asombroso lector de mentes revela su ‘don’) (<https://www.youtube.com/watch?v=F7pYHN9iC9I>)

El video permite al profesor/educador comenzar una tormenta de ideas entre los participantes para sacar a relucir su idea de la seguridad en línea. La discusión se puede basar en las siguientes preguntas:

- ¿Piensas que puede ser una situación realista?
- ¿Te has arrepentido alguna vez de publicar cierta información?
- ¿Hay algún comportamiento que consideres arriesgado en las redes sociales?

#### **Actividad del USUARIO: “Crear perfil”**

Antes de comenzar la actividad, el profesor/educador divide a los participantes en grupos.

Luego da a cada grupo la hoja de trabajo titulada “Perfiles” que reproduce el contenido de la hipotética página social de dos participantes.

El profesor/educador pide a los participantes que escriban las respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Qué información del perfil puede representar un riesgo? ¿Por qué?
- ¿Qué información del perfil puede representar una oportunidad? ¿Por qué?

Después los grupos comparten sus reflexiones, que el profesor/educador puede comparar con las sugerencias incluidas en la hoja “Perfiles”

El profesor/educador pide a los participantes que tiene un perfil de una red social que miren sus propias páginas y se hagan las mismas preguntas, teniendo en cuenta factores de riesgo y oportunidad potenciales en sus publicaciones.

Al final de la actividad, los participantes comparten sus opiniones:

- ¿Quién tiene más factores de riesgo?
- ¿Quién tiene más elementos que crean oportunidades?

#### **Actividad del CRÍTICO: “La Ley de la Web”**

Usando los grupos de la actividad anterior, el profesor/educador les pide usar el teléfono inteligente para buscar la política de privacidad de Whatsapp o Instagram. Luego los grupos tienen que encontrar la respuesta a todas o algunas de las siguientes preguntas:

*Primer nivel:*

- ¿Cuál es la edad mínima para tener una cuenta?
- ¿Cuál es el fin u objetivo de la red social?
- ¿Puedes elegir quién puede ver el contenido que publicas?
- ¿Qué configuración de privacidad se permite?

*Segundo nivel:*

- ¿Qué información personal proporcionamos en el momento de la suscripción?
- ¿Cómo se usa nuestra información?
- ¿Quién es el propietario de la red social?

Al final de la actividad, el profesor/educador invita a los grupos a compartir las respuestas encontradas y compararlas, si es necesario, con el contenido de “La Ley de la Web – Instagram” and “La Ley de la Web – Whatsapp” donde hay algunas aportaciones para las respuestas



Hoja

### “La Ley de la Web – Instagram”

Esta hoja es un apoyo para identificar los párrafos de regulación de Instagram para responder a las preguntas hechas. Por favor, recuerda que estas reglas cambian con bastante frecuencia. Estos textos se refieren a las “Condiciones de Uso” y la “Política de Privacidad” vigentes en enero de 2017. Las respuestas a algunas preguntas se pueden encontrar visitando en Centro de Ayuda de Instagram (<https://help.instagram.com>)

PREGUNTA	INDICACIONES DE INSTAGRAM
¿Cuál es la edad mínima para tener una cuenta?	Debes tener 13 años o más ((EN LA WEB en español PONE 14)) para usar este sitio (“Condiciones de Uso”)
¿Cuál es el fin u objetivo de la APP?	Instagram es una app que puedes descargar en teléfonos y tabletas con iOS y Android, además de con Windows Phone 8 y posteriores. Recuerda que solo puedes compartir fotos y vídeos de la app móvil (Centro de Ayuda de Instagram)
¿Puedo elegir quién puede ver el contenido que publico?	Al usar nuestro Servicio entiendes y estás de acuerdo en que te proporcionamos una plataforma para que publiques contenido, incluyendo fotos, comentarios y otro material (“Contenido de Usuario”), al Servicio y compartas Contenido de Usuario públicamente. Esto significa que otros Usuarios pueden buscar, ver, usar o compartir cualquier cosa de tu Contenido de Usuario que pongas disponible públicamente mediante el Servicio, según los términos y condiciones de esta Política de Privacidad y nuestras Condiciones de Uso (que se pueden encontrar en <a href="http://instagram.com/legal/terms">http://instagram.com/legal/terms</a> ).
¿Qué información personal proporcionamos al subscribirnos? ¿Cómo se usa esta información?	La respuesta a estas preguntas está en la Política de Privacidad, en concreto en la sección “Información que nos proporcionas directamente”. Como alternativa, ve al Centro de Ayuda de Instagram ( <a href="https://help.instagram.com">https://help.instagram.com</a> )
¿Qué configuración de privacidad se permite?	Por defecto, cualquiera puede ver tu perfil y publicaciones en Instagram. Puedes hacer que tus publicaciones sean privadas para que sólo los seguidores que apruebes puedan verlas. Si tus publicaciones son privadas, solo tus seguidores aprobados las verán en la pestaña de Fotos de Buscar y Explorar o en hashtag o páginas de localización. Las publicaciones no se pueden poner como privadas desde un ordenador. Para más información vaya al Centro de Ayuda de Instagram.
¿Qué contenido se permite?	Consulta las “Guías de Comunidad” del Centro de Ayuda de Instagram



### “La Ley de la Web – Whatsapp”

Esta hoja es un apoyo para identificar los párrafos de regulación de Instagram para responder a las preguntas hechas. Por favor, recuerda que estas reglas cambian con bastante frecuencia. Estos textos se refieren a las “Términos de Servicio” y la “Política de Privacidad” vigentes en enero de 2017.

Puedes encontrar respuestas actualizadas a algunas preguntas visitando [www.whatsapp.com](http://www.whatsapp.com).

Whatsapp no es propiamente una red social, sino una aplicación de texto en tiempo real. Por ejemplo, no hay funciones para hacer que el contenido sea público a todos o a amigos de amigos. Por eso, no está interesado en nuestro contenido que, por tanto, no se conserva en el servidor (con algunas excepciones, como nuestra solicitud de archivar), sino más bien en metadatos como hora y modo de acceso. Deberíamos reflexionar sobre el hecho de que damos todo nuestro libro de contactos a esta aplicación, proporcionando información que no es únicamente nuestra y que no podemos usar.

PREGUNTA	INDICACIONES DE WHATSAPP
¿Cuál es la edad mínima para tener una cuenta?	Debes tener al menos 13 años para usar nuestros Servicios (o la edad mayor requerida en tu país para que estés autorizado a usar nuestros Servicios sin aprobación paterna). Además a tener la edad mínima requerida para usar nuestros Servicios bajo la ley aplicable, si no tienes la edad suficiente para aceptar nuestros términos en tu país, tu padre o tutor debe aceptar nuestros Términos por ti. (“Términos de Servicio”)
¿Cuál es el fin u objetivo de la APP?	WhatsApp Inc. proporciona servicios de mensajería, llamadas por Internet y otros servicios a usuarios en todo el mundo (“Términos de Servicio”) Como alternativa, ve a “Funciones” en <a href="http://www.whatsapp.com">www.whatsapp.com</a>
¿Puedo elegir quién puede ver el contenido que publico?	Para WhatsApp no surge esta pregunta: es un cliente de mensajería privado y no una red social, por lo que el contenido sólo lo ven los receptores del mensaje. Los mensajes entregados no se almacenan y Whatsapp te da control sobre con quién te comunicas con nuestros Servicios (“Política de Privacidad”)
¿Qué información personal proporcionamos al subscribirnos? ¿Cómo se usa esta información?	La respuesta a estas preguntas está en la “Política de Privacidad” en las siguientes subsecciones: 1. Información que Proporcionas; 2. Información Recopilada Automáticamente; 3. Información de Terceras Partes <b>[[estas secciones no aparecen así en la web, ni sus equivalentes en la versión en inglés]]</b> Como alternativa, ve a “Seguridad” en <a href="http://www.whatsapp.com">www.whatsapp.com</a>
¿Qué configuración de privacidad se permite?	Administración de tu Información Si quieres administrar, cambiar, limitar o eliminar tu información, te lo permitimos mediante las siguiente herramientas: - Ajustes de los Servicios. Puedes cambiar los ajustes de nuestros Servicios para administrar cierta información disponible para otros usuarios. Puedes administrar tus contactos, grupos y listas de difusión, o usar nuestra función de bloqueo para administrar los usuarios con los que te comunicas. - Cambiar tu número de teléfono móvil, el nombre y la foto de tu perfil, y tu mensaje de estado. Debes cambiar tu número de teléfono celular mediante nuestra función “Cambiar número” dentro de la aplicación y transferir tu cuenta a tu nuevo número de teléfono celular. También puedes cambiar tu nombre de perfil, foto de perfil y mensaje de estado en cualquier momento. (“Política de Privacidad”)
¿Cómo puedo borrar mi cuenta? ¿Qué implica?	Puedes eliminar tu cuenta de WhatsApp en cualquier momento (incluso si quieres revocar tu consentimiento para que usemos tu información) mediante la función “Eliminar mi cuenta” dentro de la aplicación. Cuando elimines tu cuenta de WhatsApp, tus mensajes no entregados se eliminarán de nuestros servidores, así como el resto de tu información que ya no necesitamos para operar y proveer nuestros Servicios. Ten en cuenta que si solo eliminas nuestros Servicios de tu aparato sin usar la función “Eliminar mi cuenta” dentro de la aplicación, podemos almacenar tu información durante un período más prolongado. Recuerda que, cuando eliminas tu cuenta, no afecta a la información que otros usuarios tienen relacionada contigo, por ejemplo, su copia de los mensajes que les enviaste. (“Política de Privacidad”)

**Actividad del EVALUADOR: “Modérate en línea”**

Manteniendo los grupos anteriores, el profesor/educador les propone crear un Decálogo de buenas prácticas para protegerse ellos mismos y sus datos y la identificación de herramientas para aprovechar todas las oportunidades ofrecidas por las redes sociales sin riesgos.

Al final de la actividad, el profesor/educador invita a los grupos a compartir las respuestas encontradas, comparándolas, si es necesario, con los contenidos de la hoja “Decálogo sobre Seguridad Digital” para crear una única lista con las aportaciones de todos los participantes.



Hoja

### “Decálogo sobre Seguridad Digita”

#### Instrucciones para un mayor nivel de seguridad

- ✓ Elige una **contraseña** segura. Usa una combinación de al menos seis números, letras y signos de puntuación (como ! y &). La contraseña debe ser distinta de las otras que use en Internet.
- ✓ Cambia tu contraseña regularmente, sobre todo si ves un mensaje que te pide que lo hagas. Si la red social detecta que tu contraseña puede haber sido robada, cambiarla en ella **[[El roriginal hacía referencia solo a Instagram y creo que le faltaba algo en la frase para tener sentido; lo he generalizado]]** y otros sitios te ayuda a proteger tu cuenta y prevenir ataques en el futuro.
- ✓ Nunca reveles tu contraseña a alguien que no conoces y en quien no confías.
- ✓ Asegúrate de que tu cuenta de correo está protegida. Puede que la gente que puede leer tu correo también pueda acceder a tu cuenta.
- ✓ Sal desconectándote (con *log-out*) de las redes sociales cuando uses un ordenador o teléfono inteligente que compartas con otros. No aceptes “Recuérdame” cuando inicias sesión en un ordenador público, dado que tu acceso se mantendrá incluso cuando cierres la ventana del navegador.
- ✓ Personaliza las opciones de privacidad de las redes sociales que usas.
- ✓ En algunas ocasiones puede ser útil seleccionar un modo de navegación anónimo o privado para proteger información bancaria para pagos o información personal, como detalles de inicio de sesión a las redes sociales, cuando el ordenador es usado para varias personas o tiene un riesgo grande de robo.
- ✓ Asegúrate de saber si tu cuenta es pública o privada y cómo se difunde el contenido.
- ✓ Apaga la función de geolocalización de tu teléfono inteligente si no quieres que otros sepan dónde estás.

#### Comportamientos adecuados

- ✓ Si alguien comparte fotos o vídeos que te hacen sentir incómodo, puedes dejar de seguir o bloquear a la persona que lo ha hecho. También pueden informar de contenido no adecuado directamente desde la aplicación si crees que viola sus principios.
- ✓ Asegúrate de que no tienes problemas si las fotos y vídeos que compartes muestran quién eres a mucho público, lo que incluye por ejemplo, tus padres, profesores o posibles jefes (futuros).
- ✓ Piensa con cuidado antes de autorizar terceras aplicaciones.
- ✓ Nunca aceptes hacer o compartir algo que te haga sentir incómodo.
- ✓ Si te están acosando, pide ayuda a un miembro de la familia o a un profesor en quien confíes. También puedes eliminar un comentario de una foto que compartas informar de actos de acoso e intimidación en las redes sociales (Centro de Ayuda)
- ✓ Pide permiso antes de publicar fotos con otras personas.