

FEBRERO - MAYO 2017



*Un Modelo Pedagógico para un uso consciente del  
Smartphone (Teléfono inteligente)*

# EDUCACIÓN EN EL USO DEL SMARTPHONE

## GUÍA EDUCATIVA PARA PROFESORES Y EDUCADORES

ESTA GUÍA SE REFIERE A LA FASE DE PRUEBA DEL MODELO PEDAGÓGICO DE  
SMART GENERATION

## TALLER EDUCATIVO 4 – CONOCIMIENTO DIGITAL

### Metodología

#### Introducción

Gracias a la conexión a internet, el teléfono inteligente es potencialmente un contenedor de conocimiento infinito. Al igual que un ordenador, permite a sus usuarios que se beneficien rápida y fácilmente de toda la información que circula en la red. Según el proyecto SMART Generation, los jóvenes consideran el teléfono inteligente como un medio para adquirir habilidades y competencias, no solo para el ocio, sino también en la escuela y en contextos educativos. Entre los nativos digitales el conocimiento se desarrolla mediante una exploración rápida y compartida y mediante el uso de varios códigos para incorporar y producir información. Sin embargo, ¿hasta qué punto pueden aprovechar todas las oportunidades de información y aprendizaje ofrecidas por la red? ¿Hasta qué punto se pueden defender de la manipulación, el extremismo, las noticias falsas o simplemente no exactas?

Por tanto, es necesario proporcionar a los jóvenes herramientas para que se orienten y naveguen en el mar de información que ofrece la red y que puedan evaluar el nivel de fiabilidad y precisión del contenido.

#### Objetivos

- Aumentar la capacidad de búsqueda de contenido según las necesidades
- Evaluar la fiabilidad de la información y de los sitios web
- Reflexionar sobre la información y los métodos de difusión de noticias
- Reflexionar sobre conveyed cultures
- Aprender criterios y métodos para distinguir lo verdadero de lo falso
- Apoyar el aprendizaje

#### Plan

<b>DESCRIPCIÓN</b>	Buscar verdades y falsedades y elementos para evaluar la fiabilidad de sitios web mediante una actividad tipo caza del tesoro Elaboración de un Decálogo de reglas para navegar por la web de manera adecuada
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Información, noticias falsas, verdad, desacreditación
<b>DIRIGIDO A</b>	12-17 años
<b>DURACIÓN</b>	1 hora
<b>MODALIDAD</b>	juego, tormenta de ideas, búsqueda en línea
<b>EQUIPACIÓN TÉCNICA</b>	1 teléfono inteligente por grupo, PC y proyector

#### Actividad del LECTOR: “Noticias en línea”

Para comenzar, el profesor/educador muestra en la pantalla o envía a la clase/grupo dos noticias, una verdadera y otra falsa. Estas dos noticias se han elegido porque están en línea desde hace varios años y son internacionales. Por supuesto, cada profesor/educador puede elegir distintas noticias.

Noticia 1: “Más cara que la leche: la orina de vaca, un éxito comercial en la India” VERDADERA

Enlace propuesto: <https://actualidad.rt.com/actualidad/213669-orina-vaca-exito-comercial-india>

Noticia 2: “Un artista vestido de árbol es arrestado en Portland por bloquear el tráfico” VERDADERA

Enlace propuesto: [http://www.lainformacion.com/interes-humano/curiosidades/trafico-detenido-Portland-Arbol-artista-performance-Maine\\_0\\_965904693.html](http://www.lainformacion.com/interes-humano/curiosidades/trafico-detenido-Portland-Arbol-artista-performance-Maine_0_965904693.html)

Noticia 3: “Un hombre demanda a su esposa por tener hijos feos” FALSO

Enlace propuesto: [http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/sociedad/hombre-demanda-esposa-tener-hijos-feos\\_897707.html](http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/sociedad/hombre-demanda-esposa-tener-hijos-feos_897707.html)

Noticia 4: “Facebook cerrará tu cuenta si tienes mala ortografía” FALSO

Enlace propuesto: <http://www.elclubdeloslibrosperdidos.org/2016/12/en-2017-facebook-cerrara-tu-cuenta-si.html>

Los participantes leen las noticias y todos deciden, según su propio análisis, cuál es verdadera y cuál es falsa. El profesor/educador propone un juego rápido para hacer evidentes las distintas posiciones. Para cada noticia, pregunta a los participantes si es verdadera o falsa. Dependiendo de la respuesta, los participantes pueden ir a un lado distinto de la sala o, como alternativa, pueden simplemente levantarse o sentarse. Cada grupo debe justificar su elección. El profesor/educador anota las elecciones, pero no da la solución

(Mira los materiales en el sitio web del proyecto).

#### **Actividad del USUARIO: “Caza del sitio web”**

Antes de comenzar esta actividad el profesor/educador divide a los participantes en grupos.

Mediante una búsqueda en línea, cada grupo debe identificar los elementos que sirven para ver si las noticias de la Actividad del LECTOR son verdaderas o falsas. Es probable que sea difícil para los jóvenes componer correctamente la búsqueda, después de unos minutos, el profesor/educador los dirige con la ayuda de la hoja de “Criterios de fiabilidad”, que también incluye sitios de “desacreditación” dedicados a refutar noticias falsas con evidencia.

Al final de la búsqueda, el profesor/educador invita a los grupos a compartir lo que han encontrado y evaluarlo juntos.



HOJA

### “CRITERIOS DE FIABILIDAD: CÓMO VERIFICAR NOTICIAS”

#### NIVEL 1 (PARA PARTICIPANTES MÁS JÓVENES)

1. EL MODO MÁS DIRECTO Y FÁCIL DE VERIFICAR LA FIABILIDAD DE UNA NOTICIA ES HACER UNA BÚSQUEDA CON GOOGLE (U OTRO MOTOR DE BÚSQUEDA) INSERTANDO EL TÍTULO DE LA NOTICIA O EL TEMA QUE TRATA, Y LUEGO ANALIZAR LA LISTA DE RESULTADOS. SI LA NOTICIA CORRE EN LA RED DURANTE ALGÚN TIEMPO, HA PROVOCADO ALGÚN DEBATE Y YA SE HA DEMOSTRADO QUE ES FALSA, EN LA LISTA DE RESULTADOS ENCONTRARÁS ENLACES A PÁGINAS WEB QUE LA CONFIRMAN PERO TAMBIÉN A PÁGINAS WEB QUE DEMUESTRAN QUE ES FALSA. ESTA ES UNA PISTA IMPORTANTE QUE DEBE PROVOCAR DUDAS SOBRE LA FIABILIDAD DE LA NOTICIA.
2. EL SEGUNDO PASO ES VERIFICAR QUÉ SITIOS HAN DEMOSTRADO QUE ES FALSA. GENERALMENTE SE LLAMAN SITIOS DE “DESACREDITACIÓN” (EN INGLÉS, “DEBUNKING”, DEL VERBO “TO DEBUNK”, QUE SIGNIFICA DESMONTAR). LOS SITIOS DE DESACREDITACIÓN SE CREAN CON EL OBJETIVO DECLARADO DE COMBATIR LA DESINFORMACIÓN EN LÍNEA, DESMONTANDO Y DESMINTIENDO, APLICANDO METODOLOGÍAS CIENTÍFICAS, NOTICIAS Y DECLARACIONES FALSAS, EXAGERADAS O NO CIENTÍFICAS.

#### **SITOS DE DESACREDITACIÓN (ESPAÑOL)**

[http://verne.elpais.com/verne/2016/11/28/articulo/1480345514\\_066142.html](http://verne.elpais.com/verne/2016/11/28/articulo/1480345514_066142.html)

ENTRE LOS SITIOS EN INGLÉS, PUEDES ENCONTRAR WWW.SNOPES.COM, EL PADRE DE TODOS LOS SITIOS DE DESACREDITACIÓN, Y WWW.BELLINGCAT.COM, SITIO INTERESANTE QUE USA MAPAS DE SATÉLITE PARA VERIFICAR LAS NOTICIAS.

#### NIVEL 2

HAY VARIOS ELEMENTOS ADICIONALES A LOS YA PRESENTADOS QUE NOS AYUDAN A ENTENDER SI LA NOTICIA ES VERDADERA:

1. CRUZAR DATOS DE VARIAS FUENTES SECUNDARIAS (AL MENOS TRES). EN OTRAS PALABRAS, SI LA MISMA NOTICIA APARECE EN VARIOS ÓRGANOS DE INFORMACIÓN FIABLE, NORMALMENTE ES RAZONABLE (PERO NO SEGURO) PENSAR QUE ES VERDADERA.
2. BUSCAR CONFIRMACIÓN DE UNA FUENTE PRIMARIA: POR EJEMPLO, SI LA NOTICIA CONCIERNE A ALGUIEN FAMOSO, TENERMOS QUE BUSCAR EN EL SITIO WEB OFICIAL DE ESA PERSONA. SI LA INFORMACIÓN CONCIERNE AL GOBIERNO, ENTONCES TENEMOS QUE MIRAR EN EL SITIO WEB OFICIAL DEL GOBIERNO.
3. SI HA PASADO ALGÚN TIEMPO TRAS LA PUBLICACIÓN DE LA NOTICIA Y NO HAY DESMENTIDOS O CORRECCIONES, ES MÁS RAZONABLE PENSAR QUE ES VERDADERA. POR TANTO, ES IMPORTANTE COMPROBAR SIEMPRE LA FECHA DE UN ARTÍCULO Y SER CAUTELOSO CON LOS QUE NO LA INDICAN.
4. COMPROBUEBA EL SITIO WEB: ¿ES UN PERIÓDICO EN LÍNEA REGISTRADO? ¿ES UN BLOG LLEVADO POR UNA PERSONA SOLO? ¿SE PRESENTAN LOS AUTORES DEL SITIO WEB O PRESENTAN SU SITIO? CUANTO MÁS DE ESTA INFORMACIÓN SEA VAGA, MENOS FIABLE ES EL SITIO WEB.
5. ¿SE MENCIONAN CLARAMENTE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL ARTÍCULO QUE ESTÁS LEYENDO? SI CITAN “INVESTIGACIÓN DIRIGIDA POR INVESTIGADORES DE UNA UNIVERSIDAD ESTADOUNIDENSE”, SIN MENCIONAR EL TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN, CUÁNDO SE REALIZÓ, POR QUIÉN, QUÉ UNIVERSIDAD, NECESITAMOS DESCONFIAR.
6. PRESTA ATENCIÓN A LOS GRÁFICOS Y EL ESTILO DEL SITIO WEB: SI HAY MUCHAS PALABRAS ESCRITAS EN MAYÚSCULAS, CON FUENTE DESTACADA, CON SIGNOS DE EXCLAMACIÓN, CON FRASES COMO “TODA LA VERDAD”, “¡NOS ENGAÑARON!” O TEORÍAS DE CONTROL TOTAL POR PODERES OCULTOS, CASI ES SEGURO QUE HAS ENTRADO EN UN SITIO LLENO DE BULOS.

ÚLTIMO ELEMENTO QUE RECORDAR: EL HECHO DE HABER RECIBIDO UNA NOTICIA EXTRAORDINARIA DE UN AMIGO, UN COMPAÑERO DE CLASE, TU HERMANO O TU TÍO NO SIGNIFICA QUE SEA REAL.



Noticias que se pueden usar: PERO CADA EDUCADOR PUEDE BUSCAR MÁS NOTICIAS EN ESPAÑOL

**Noticia 1: “Más cara que la leche: la orina de vaca, un éxito comercial en la India” VERDADERA**

Enlace propuesto: <https://actualidad.rt.com/actualidad/213669-orina-vaca-exito-comercial-india>

**Noticia 2: “Un artista vestido de árbol es arrestado en Portland por bloquear el tráfico” VERDADERA**

Enlace propuesto: [http://www.lainformacion.com/interes-humano/curiosidades/trafico-detenido-Portland-Arbol-artista-performance-Maine\\_0\\_965904693.html](http://www.lainformacion.com/interes-humano/curiosidades/trafico-detenido-Portland-Arbol-artista-performance-Maine_0_965904693.html)

**Noticia 3: “Un hombre demanda a su esposa por tener hijos feos” FALSO**

Enlace propuesto: [http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/sociedad/hombre-demanda-esposa-tener-hijos-feos\\_897707.html](http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/sociedad/hombre-demanda-esposa-tener-hijos-feos_897707.html)

**Noticia 4: “Facebook cerrará tu cuenta si tienes mala ortografía” FALSO**

Enlace propuesto: <http://www.elclubdeloslibrosperdidos.org/2016/12/en-2017-facebook-cerrara-tu-cuenta-si.html>

Buscar los enlaces en los que se desacredita la noticia

### Actividad del CRÍTICO: “Ciberverdad”

El profesor/educador distribuye a cada participante un pequeño cuestionario que servirá de base para iniciar una tormenta de ideas para despertar en los jóvenes la conciencia sobre su comportamiento y su habilidad para hacer una búsqueda en línea o leer resultados de una búsqueda.

Preguntas incluidas en el cuestionario:

Mientras chateas con tus amigos te llega una noticia divertida, rara o interesante ¿Qué haces?  
While chatting with friends you get a funny, odd or interesting piece of news. What do you do?

1. La rediriges inmediatamente a otros amigos
2. La verificas y luego decides si enviársela a tus amigos o no

En lugar de una noticia, recibes el enlace al sitio web que la contiene. Vas al sitio web y (puedes elegir más de una respuesta):

1. lees la noticia y la rediriges inmediatamente a alguien más
2. compruebas si es el sitio web de un periódico en línea registrado para hacerte una idea de quién ha difundido la información
3. verificas la fecha de la noticia para ver si es antigua o reciente
4. compruebas si el artículo está firmado
5. buscas otras noticias sobre el sitio para entender si es fiable

Haces una búsqueda para la escuela sobre un tema específico. Has metido un título o palabras clave en Google y has encontrado muchos resultados ¿Cómo te comportas?

1. tomas el primer resultado de la lista, lo copias y lo pegas
2. solo te fías de Wikipedia
3. intentas comparar distintos sitios para ver si están de acuerdo en la información

Dependiendo de las respuestas de los participantes, el profesor/educador inicia una discusión sobre cómo reconocer la fiabilidad de los sitios y la información.

### Actividad del EVALUADOR: “Decálogo web”

Para comenzar la actividad, el profesor/educador divide a los participantes en grupos. Cada grupo intenta elaborar diez reglas para una búsqueda en línea fiable y para una lectura y difusión conscientes de noticias. El final del tiempo asignado, comparten las reglas propuestas y, a partir de ellas, la clase/grupo define su propio decálogo web.

In collaboration with

