



FEBRUARIE - MAI 2017

EDUCATIA SMARTFON

GHID EDUCATIONAL PENTRU PROFESORI SI EDUCATORI

W

WORKSHOP EDUCATIONAL 4- CUOSTINTE DIGITALE

INDEX

WORKSHOP EDUCATIONAL 4 – CUNOSTINTE DIGITALE.....	3
<i>Demers metodologic</i>	3
<i>Activitatea CITITOR : “ Stiri online „</i>	3
<i>Activitatea UTILIZATOR : “ Vanatoare de website</i>	4
<i>Activitatea CRITIC “ Adevarul cibernetic ”</i>	6
<i>Activitatea EVALUATOR “ Decalogul web”</i>	7

WORKSHOP EDUCATIONAL 4 – CUNOSTINTE DIGITALE

Demers Metodologic

Introducere

Datorita conectarii la Internet si a accesului la intreaga lume, smartfonul este un potential depozit de cunostinte nesfarsite. Asemena unui computer, el permite folosirea rapida si usoara a tuturor informatiilor care circula pe web. Asa dupa cum a reiesit din cercetarile facute in cadrul proiectului Generatia SMART, tinerii considera smartfonul un mijloc de insusire a unor abilitati si competente, nu numai pentru timpul liber ci si la scoala in contextul procesului instructive-educativ. In cazul nativilor digitali, cunostintele sunt imbogatite printr-o explorare rapida si prin utilizarea unor multiple coduri media, pentru a incorpora si produce informatii. Dar pana unde pot tinerii sa exploateze toate oportunitatile de informare si invatare oferite de web? In ce masura sunt ei capabili sa se protejeze pe ei insisi de manipulare, extremism, "stiri false", sau pur si simplu sa aprecieze noile informatii de pe web?

Este de aceea, necesar sa-i inzestram pe tineri cu instrumente care sa-i orienteze, in mod constient, sa navigheze intr-o mare de informatii pe care le ofera web-ul, sa fie capabili sa evalueze masura in care informatiile de pe web sunt reale si utile.

Obiective

- Sporirea capacitatii de cautare a unor continuturi corespunzatoare nevoilor
- Sa evalueze gradul de corectitudine al informatiilor si al site-urilor
- Sa reflecteze la metodele de diseminare a informatiilor si cunostintelor
- Sa reflecteze asupra culturilor vehiculate
- Sa invete metodele si criteriile de recunostere a adevarului de ceea ce este fals
- Sa sprijine invatatea

Fisa de lucru

DESCRIERE	Distingerea intre adevar si fals; cautarea elementelor de evaluare a corectitudinii site-urilor printr-o activitate gen vanatoare de comori. Elaborarea unui decalog cu cele mai potrivite reguli de navigare pe web.
CUVINTE CHEIE	Informatii, stiri false, adevar, truth, demascare
GRUP TINTA	12-17ani
DURATA	1 ora
MODALITATEA	Jocuri, brainstorming, cautare online
ECHIPAMENT TEHNIC	1 smartfone pe grup, un PC si proiector

Activitatea CITITOR : "Stiri Online !"

Pentru inceput, profesorul/educatorul prezinta pe un ecran sau transmite grupului/clasei pe chat, doua stiri-una adevarata si una falsa.Aceste doua stiri au fost alese deoarece ele sunt amandoua online de cativa ani,la nivel international.Fiecare profesor/educator poate, desigur, sa aleaga si alte stiri

Stirea 1: News 1: "Trasee cu chimicale: avioane in zbor au dat drumul la substante chimice, deasupra oamenilor."

(Link propus :

Stirea 2: " A plouat cu mii de paianjeni in Australia "

(Link propus :

Participantii citesc sterile si apoi, fiecare decide pe baza propriilor analize, care stire este adevarata si care este falsa.Profesorul/educatorul propune un joc rapid pentru a evidentia pozitiile diferite. Pentru fiecare stire,in parte, profesorul/educatorul cere participantilor sa spuna daca este adevarata sau falsa. In functir de raspuns, participantii merg intr-o parte sau alta a clasei(sau unii stau in picioara si ceilalti stau jos) Fiecare grup trebuie sa-si motiveze alegerea. Profesorul/educatorul noteaza optiunile, dar nu da nici-o solutie.

(vezi materialul pe site-ul proiectului)

Activitatea UTILIZATOR : "Vanatoare pe Website"

Inainte de inceperea activitatii, profesorul/educatorul imparte participantii in doua grupe.

Prin cautare online, fiecare grup trebuie sa identifice elementele de baza pentru a vedea daca stirile propuse in Activitatea CITITOR sunt adevarate sau false. Este evident ca participantilor le este greu sa gaseasca ceva pe net,de aceea, dupa cateva minute, profesorul/educatorul ii directioneaza cu ajutorul fisei "Criteri de veridicitate" care, de asemenea, include site-uri "de demascare" menite a demasca cu usurinta stirile false

La sfarsitul cercetarii,profesorul/educatorul invita grupurile sa-si prrezinte rezultatele sis a le evalueze impreuna.

FISA

“CRITERII DE VERIDICITATE: CUM SE VERIFICA STIRILE”

NIVEL 1 (PENTRU PARTICIPANTII MAI TINERI)

1. Cel mai usor si mai direct mod de verificare a veridicitatii unei stiri este sa dai cautare pe Google (sau un alt motor de cautare) prin tastarea titlului stirii sau a subiectului pe care il prezinta acea stare.;apoi analizezi lista rezultatelor. Daca stirea a ramas mai mult timp pe net , in mod sigur a starnit comentarii si s-a demonstrat deja daca este falsa sau adevarata,in lista rezultatelor vei gasi link-uri catre paginile web care confirma ca stirea este adevarata, dar si pagini care spun ca nu este adevarata.Acesta este un indiciu important care ar trebui sa-ti provoace indoieli cu privire la veridicitatea stirilor.
- 2.Pasul doi este verificarea site-urilor care sustin ca stirea este falsa. In general, acestea se numesc “site-uri demascatoare”.Termenul vine de la verbul englezesc “to debunk” care inseamna “a dezvalui” Site-urile de demascare sunt ,de fapt, cu scopul precis de a combate dezinformarile online, dezvaluind si negand, aplicand metodologii stiintifice,stirilor false,exagerate sau afirmatiilor nestiintifice.

SITE-uri Femascatoare (IN LANGUAGE OF THE PARTNER)

Printre site-urile englezesti puteti gasi WWW.SNOPE.COM, THE “FATHER”-al tuturor site-urilor demascatoare, si WWW.BELLINGCAT.COM, un site englezesc interesant care foloseste harti de pe sateliti pentru verificarea stirilor.

NIVEL 2

Exista cateva elemente in plus fata de cele prezentate mai sus, care ne ajuta sa intelegem daca stirea este adevarata sau nu:

1. Sa confruntam datele obtinute din mai multe surse secundare(cele putin trei).Cu alte cuvinte, daca aceeasi stare apare pe mai multe site-uri ca reala,informatia este, de regula, credibila (dar nu 100%) pentru a o credea adevarata.
2. Sa cautam confirmarea dintr-o sursa primara: de ezemolu- daca stirea se refera la o persoana celebra, trebuie sa cautam pe site-ul oficial al acelei personae. Dacastirea se refera la guvern, atunci trebuie sa cautam pe site-ul oficial al guvernului.
3. Daca a trecut ceva timp de la publicarea stirii si nu sunt nigari sau corectari ale acesteia, ieste destul de probabil ca stirea sa fie adevarata. Este foarte important sa verificam data publicarii articolului si sa fim atenti la acele articole care nu au data.
4. Verificati site-ul: este un ziar inregistrat online? Este un blog gestionat de o singura persoana? Autorii site-ului isi prezinta site-ul sau oe ei insisi? Cu cat aceste informatii sunt mai generale/aproximative, cu atat site-ul prezinta mai putina incredere.
5. Sunt sursele de informare prezentate in articolul pe care il citim? Daca articolul citeaza sursa la modul general, cum ar fi “Cercetare realizata de specialistii unei universitati americane”, fara a mentiona tituli cercetarii, cand a fost facuta, de catre care cercetatori,de catre care universitate, nu le putem da crezare.
6. Fiti atenti la grafica si stilul folosit pe site: daca sunt multe cuvinte scrise toate cu litere mari si ingrosate,cu semen ale exclamarii, utilizand fraza precum “adevarul adevarat”, “am fost pacaliti”, sau teorii despre controlul total al unor puteri oculte, sa fiti siguri ca ati intrat intr-un site plin de neadevaruri.

Ultimul lucru pe care sa-l tineti minte: faptul ca ati primit o stare extraordinara de la un prieten sau un coleg, frate sau unchi, nu inseamna ca acea stare este reala..

Alte stiri care pot fi folosite:

Intrebarile despre apartenenta etnica adresate elevilor in scolile din Marea Britanie, infurie Italia

<http://www.bbc.co.uk/news/blogs-news-from-elsewhere-37631062>

Demascare::

.....

Pisoi bonsai: pisoi intr-un borcan

http://uncyclopedia.wikia.com/wiki/Bonsai_Kitten

Demascare:

.....

Alte material despre traseul chimicalelor

Alte material despre.....

.....

Activitatea CRITIC : “ Adevarul cibernetic ”

Profesorul/educatorul distribuie fiecarul participantun chestionar scurt ca problematizare in atragerea atentiei tinerilor asupra comportamentului lor si a abilitatii lor de a cauta online si a citi rezultatul cautarii.

In chestionar sunt incluse urmatoarele intrebari:.

*In timp ce esti pe chat cu prietenii, primesti o stire amuzanta,ciudata sau interesanta. Ce faci?

1. O trimiti imediat , mai departe, prietenilor tai?
2. Verifici stirea si apoi decizi daca o trimiti sau nu prietenilor tai?

*Inloc de stire primesti link-ul catre acea stire. Mergi pe acel site si (poti alege mai multe raspunsuri):

1. Citesti stirea si o transmit imediat altcuiva.
2. Verifici daca site-ul apartine unui ziar inregistrat online, pentru a vedea cine a difuzat stirea.
3. Verifici data publicarii ziarului pentru a vedea daca este o editie veche sau recenta
4. Verifici daca articolul este semnat
5. Cauti si alte stiri pe acel ziar pentru a vedea daca este de incredere

- Cauti material pentru o tema data la scoala. Ai introdus titlul sau cuvintele cheie pe Google si ai obtinut o lista de rezultate. Ce atitudine adopti?
1. Iei informatiile de pe prima sursa, o copiezi si o adaugi in caiet
 2. Ai incredere doar in Wikipedia
 3. Incerci sa compari diferitele site-uri sa vezi daca ele confirma rezultatul gasit la inceput.

In functie de raspunsurile oferite de participanti, profesorul/educatorul initiaza o discutie legata de cum sa recunoastem o informatie credibila fata de una falsa.

Activitatea EVALUATOR : “ Decalogul Web ”

La inceputul activitatii, profesorul/educatorul imparte participantii in grupuri. Fiecare grup incearca sa elaboreze cele zece reguli ale cautarii sigure online si a citirii si diseminarii constiente a stirilor. La expirarea termenului alocat activitatii, ei isi prezinta regulile propuse si pornind de la acestea, clasa incearca sa defineasca cele zece reguli web.

In collaboration with

