



SMART GENERATION

El potencial de los teléfonos inteligentes y recursos educativos para la generación joven

WORKSHOP / TALLER 1



IDENTIDAD DIGITAL

Identidad Digital

Objetivos:

- Comprender las implicaciones positivas y negativas sobre la identidad digital propia
- Mejorar la capacidad de comprender la auto-representación de los demás
- Mejorar la capacidad para gestionar y controlar nuestra auto-representación

Identidad Digital

Propósito:

Este taller pretende sensibilizar a los jóvenes sobre las elecciones que hacen sobre los contenidos que publican y que contribuyen a crear su propia representación y, por lo tanto, su identidad digital, que puede o no ser coherente con la realidad o con la que a ellos les gustaría tener.

ACTIVIDAD LECTORA

“Usa tu smartphone”

 - Sobre 15 minutos

Vamos a jugar!:

- Cada participante piensa en qué tipo de actividad hace con sus teléfonos inteligentes y cuánto tiempo dedicar a una sola actividad.

CÓMO?

Dibujan un círculo y lo dividen en segmentos que representan el tiempo dedicado a cada actividad (por ej: 70% A Facebook, 40% a Snapchat...); Luego comparan sus respuestas

Debate:

¿Son tus representaciones reales? Compruébalo a través del consumo del móvil en configuración para que los alumnos verifiquen sus respuestas con la realidad

ACTIVIDAD USUARIO

“Quién eres tú online?”

 Sobre unos 15 minutos, (Se puede alargar hasta 30 segun el tiempo planteado)

Visualizar el vídeo:

[“Zoolander 2: Justin Bieber”](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=XQLNgEgPKoA>

Crear un grupo de whatsapp común

Vamos a jugar:

- Se divide a la clase en grupos, los participantes hacen se hacen selfies por parejas y se les indica que esos selfies se hagan para enviarlos a distintas personas: Parejas / Familiares / o amigos
- Se comparten esas fotos en el grupo creado y se genera un debate.

ACTICIDAD CRÍTICA

“Selfie control”

 Sobre unos 15 minutos, (Se puede alargar hasta 30 segun el tiempo planteado)

Reflexión con los grupos anteriormente creados:


- ¿ Por qué habéis elegido esa representación de vosotros mismos ?
- ¿Cuál era el mensaje que queráis comunicar?
- Do you normally judge the photos you see on other people's profiles?

Brainstorming: lluvia de ideas

- ¿ Qué es un selfie?
- ¿Cuál es la diferencia entre un selfie y otro tipo de fotografías?
- Sobre qué base o elementos te conocen los demás?
- ¿En qué forma crees que te estás representando a tí mismo a través de selfies en las redes?

EVALUACIÓN

“Mi identidad digital”

 - Sobre uos 15 minutos

Repartir a los participantes el cuestionario

“Mi identidad Digital: test de verificación” que encontraréis en materiales:

- ¿Qué significa la palabra "identidad" en su opinión?
- ¿Cómo distinguir la identidad real de la digital?
- Si alguien abriera su smartphone, ¿qué podría entender sobre usted?