



GENERATIA SMART

Smartfon, potentiala resursa educationala pentru
generatia tanara

WORKSHOP 3



Siguranta digitala

Siguranta digitala

Obiective

- Sporirea cunostintelor legate de politica de confidentialitate a unei aplicatii.
- Sa identifice oportunitatile oferite de media.
- Sa recunoasca riscurile potentiale.
- Sa recunoasca instrumentele si cele mai bune practici pentru protejarea datelor .

Siguranta digitala


Scop

Acest workshop are ca scop sa-l determine pe participant sa gandeasca ce fel de informatii pot fi distribuite in media sociala; daca acestea reprezinta oportunitati sau aduc beneficii, si care ne expun la riscuri (in mod indirect) prin comunicarea datelor personale. Prin cercetarea politicii de protejare a datelor personale pe Whatsapp, workshop-ul duce la identificarea unor instrumente si actiuni protective care sa ne permita sa alegem, in mod constient, nivelul de distribuire.

ACTIVITATEA CITITOR

“Responsibilitatea postarii”

Urmariti un video din materialele model:

 intre 15-30 minute

“Un uimitor cititor de ganduri isi dezvaluie darurile”

Sau cautati online:


<https://www.youtube.com/watch?v=F7pYHN9iC9I>

Problematizare:

- Credeti ca aceasta ar putea fi o situatie reala?
- Ati regretat vreodata ca ati postat anumite informatii pe net?
- Exista vre-un comportament pe care il considerati riscant in media sociala?

ACTIVITATEA UTILIZATOR

“Crearea unui profil”


 intre 15-30 minute

Urmariti fisa de lucru „Profiluri „

- Care dintre informatii reprezinta un risc si de ce ?
- Care dintre informatii reprezinta o oportunitate si de ce ?
- Exista si alte oportunitati sau riscuri care nu sunt exprimate in aceste profiluri ? Aveti vre-o idee ?
- Deschideti profilurile voastre din media sociala; exista potentiale riscuri sau oportunitati in postarile voastre ?

ACTIVITATEA CRITIC

“Legislatia Web”

 intre 15-30 minute

Profesorul/educatorul cere participantilor sa caute, cu ajutorul smartfonului, Politica de Confidentialitate pe Whatsapp sau Instagram; li se cere participantilor sa raspunda la unele intrebari, sau chiar la toate.

ACTIVITATEA CRITIC

“Legislatia Web”

Nivel 1:

- Care este varsta minima pentru a crea un cont ?
- Care sunt scopul si/sau obiectivele mediei sociale ?
- Poti alege cine sa vada continutul postat de tine ?
- Ce setari personale sunt permise ?

Nivel 2:

- Ce informatii personale oferi in momentul abonarii ?
- Cum sunt folosite informatiile tale ?
- Cine este proprietarul mediei sociale ?

ACTIVITATEA CRITIC

“Legislatia Web”

Fiecare grup impartaseste raspunsurile gasite

Daca este necesar, ei pot compara fisele de lucru: s
“Legislatia Web – Instagram” si „Legislatia Web
– Whatsapp”

ACTIVITATEA EVALUATOR “Monitorizeaza-te online”

 intre 15-30 minute

Fiecare grup :

- Creaza un „Decalog de bune practici „
- distribuie raspunsurile, comparandu-le cu fisa de lucru
shares answers comparing with sheet of “Decalogul
securitatii digitale ”
- Realizeaza “ Decalogul”