



“SMART GENERATION”

Viedtālrunu iespējas un izglītojošie resursi
jaunajai paaudzei

3. NODARBĪBA



Digitālā drošība

Digitālā drošība

Uzdevumi

- Papildināt zināšanas par privātuma politikas pielietošanu
- Atpazīt sociālo mēdiu sniegtās iespējas
- Atpazīt potenciālos riskus
- Atpazīt instrumentus un labās prakses piemērus, lai aizsargātu personīgos datus

Digitālā drošība

Mērķis

Veicināt pārdomas ar kādu informācija ir lietderīgi dalīties sociālos medijos, kura var sniegt iespējas vai labumus, un kura var pakļauj riskam.

Ar WhatsApp privātuma aizsardzības politikas izpēti, darbnīca noved pie aizsardzības instrumentu identificēšanas un iespējamām darbībām, kas apzināti palīdzēs izvēlēties informācijas koplietošanas līmeni.

LASĪTĀJA AKTIVITĀTE

“Atbildīgs ziņojums”

 laiks 15 līdz 30 min

Skatieties video nodarbību materiālos :

“Amazing mind reader reveals his gift”

Vai meklējiet tiešsaistē:

<https://www.youtube.com/watch?v=F7pYHNgiCgI>

Prāta vētra:

- Vai tu domā, ka tā varētu būt reāla situācija?
- Vai kādreiz tu esi atteicies ievietot kādu informāciju?
- Kādu uzvedību sociālos mēdijos jūs uzskatāt par riskantu?

LIETOTĀJA AKTIVITĀTE


“Profils”

 laiks 15 līdz 30 min

Izmantojiet darba lapas “**Profili**”

- Kuras informācijas publiskošana ir riskanta un kāpēc?
- Kura informācija nodrošina iespējas un kāpēc?
- Vai pastāv citas iespējas vai riski, kas nav minētas šajos profilos? Vai jums ir kādas idejas?
- Aplūkojiet savu profila informāciju: vai jūsu profilā un ziņojumos ir kāda riska informācijai vai iespējas?

KRITIKA AKTIVITĀTE “Interneta likumi”

 laiks 15 līdz 30 min

Skolotāja/apmācītājs lūdz dalībniekiem lietojot viedtālruņus atrast Whatapp vai Instagram Privātuma politiku. Lūdziet dalībniekiem atbildēt uz dažiem vai visiem jautājumiem:

KRITIKA AKTIVITĀTE “Interneta likumi”

1.līmenis:

- Kāds ir minimālais vecums, lai izveidotu kontu?
- Kāds ir sociālo tīklu mērķis un/vai uzdevums?
- Vai ir iespējams izvēlēties, kas var redzēt jūsu ziņojumu saturu?
- Kādi privātuma iestatījumi ir atļauti?

2.līmenis:

- Kādu personīgo informāciju mēs dodam pierakstīšanās brīdī?
- Kā mūsu informācija tiek izmantota?
- Kas ir sociālo mediju īpašnieks?


KRITIKA AKTIVITĀTE “Interneta likumi”

Katra grupa dalās ar atrasto informāciju un atbildēm

Ja nepieciešams, var veidot salīdzināšanas tabulas
“Interneta likumi - Instagram” un “Interneta likumi
– Whatsapp”

IZVĒRTĒTĀJA AKTIVITĀTE

“Izvērtē sevi tiešsaistē”

 laiks 15 līdz 30 min

Katra grupa :

- Veido 10 likumus “Desmit labās prakses likumi”
- Dalās ar atbildēm salīdzinot ar tabulu “**10 likumi Digitālai drošībai**”
- Izveido “10 likumus”